

# MEDIA DATEN

2025

SCHWEIZ  
Printwerbung: Wo Ihre  
Botschaft haften bleibt!

**SCM**

Bundes-Verlag





**3E**  
**echt. evangelisch. engagiert.**  
 Menschen, die sich in der reformierten Kirche engagieren und nach neuen Inspirationen und Konzepten für ihre Gemeindearbeit suchen.  
**Gesamtauflage:** 3'000  
**Abos in der Schweiz:** 100  
**Erscheinung:** 4 mal im Jahr



**andersLEBEN**  
**Zukunft suchen · Wurzeln finden · nachhaltig handeln**  
 Menschen, die nach zukunftsfähigen Lebens-Konzepten fragen und denen Ökologie, Spiritualität und Nachhaltigkeit wichtig ist.  
**Gesamtauflage:** 7'000  
**Abos in der Schweiz:** 700  
**Erscheinung:** 4 mal im Jahr plus sela.



**AUFATMEN**  
**Gott begegnen – verändert leben**  
 Christliche Leiter/-innen und Mitarbeiter/-innen, die in Glauben und Leben wachsen wollen. 20- bis 60-Jährige.  
**Gesamtauflage:** 17'000  
**Abos in der Schweiz:** 1'700  
**Erscheinung:** 4 mal im Jahr plus sela.



**DRAN**  
**Das kostenlose Verteilmagazin für junge Erwachsene**  
 Engagierte junge Erwachsene mit konfessionellem Hintergrund. 18- bis 28-Jährige.  
**Gesamtauflage:** 15'000  
**Auflage in der Schweiz:** 300  
**Erscheinung:** 2 mal im Jahr



**Family**  
**Partnerschaft geniessen. Familie gestalten.**  
 Junge Familien, Ehepaare und Alleinerziehende. 25- bis 55-Jährige.  
**Gesamtauflage:** 15'000 (+ 5'000 FamilyNEXT)  
**Abos in der Schweiz:** 1'300  
**Erscheinung:** 6 mal im Jahr



**FamilyNEXT**  
**Ehe und Familie für Fortgeschrittene**  
 Eltern, deren Kinder erwachsen werden. Paare, die jenseits der Silberhochzeit noch mal durchstarten.  
**Gesamtauflage:** 5'000 (+ 15'000 Family)  
**Abos in der Schweiz:** 600  
**Erscheinung:** 6 mal im Jahr plus sela.



**FASZINATION BIBEL**  
**Das Buch der Bücher lieben lernen**  
 Alle, die einen lebendigen Zugang zur Bibel finden wollen.  
**Gesamtauflage:** 10'500  
**Abos in der Schweiz:** 1'000  
**Erscheinung:** 4 mal im Jahr plus 1 Sonderausgabe plus sela.



**FIPS**  
**Vorlese- und Mitmach-Magazin für Kinder zwischen 3 und 7**  
 Eltern, Grosseltern und Paten, die mit den 3- bis 7-jährigen Kindern das Heft durcharbeiten.  
**Gesamtauflage:** 6'800  
**Abos in der Schweiz:** 1'000  
**Erscheinung:** 6 mal im Jahr



**HAUSKREISMAGAZIN**  
**Glauben gemeinsam leben**  
 Hauskreisleiter und -mitglieder verschiedener Konfessionen. Hauskreislektionen direkt im Heft.  
**Gesamtauflage:** 4'000  
**Abos in der Schweiz:** 300  
**Erscheinung:** 4 mal im Jahr



**JOYCE**  
**Was Frauen inspiriert**  
 Frauen. 30- bis 50-Jährige.  
**Gesamtauflage:** 10'000 (2/25: 20'000)  
**Abos in der Schweiz:** 1'400  
**Erscheinung:** 4 mal im Jahr plus sela.

Alle Infos für Inserenten in der Schweiz: [www.scm-bundes-verlag.ch/die-werbepattform](http://www.scm-bundes-verlag.ch/die-werbepattform)  
 Leserprofile und vieles mehr finden Sie in den Mediadaten der Gesamtauflagen (D, A, CH).



**KLÄX**  
**Spielen · Glauben · Rätseln · Wissen**  
 Für Grundschulkinder, Eltern und Grosseltern.  
 6- bis 11-Jährige.  
**Gesamtauflage:** 11'000 (10/25: 20'000)  
**Abos in der Schweiz:** 1'200 (6x im Jahr 1'900)  
**Erscheinung:** 10 mal im Jahr



**Kleine Leute – Grosser Gott**  
**20 Stundenentwürfe für die Vorschule**  
 Leitende und Mitarbeitende in der Gemeindearbeit mit Grundschulkindern.  
**Gesamtauflage:** 4'000  
**Abos in der Schweiz:** 300  
**Erscheinung:** 2 mal im Jahr



**LebensLauf**  
**Das christliche Magazin mit Lebenserfahrung**  
 Frauen und Männer in der zweiten Lebenshälfte.  
**Gesamtauflage:** 5'500 (3/25: 9'000)  
**Abos in der Schweiz:** 600  
**Erscheinung:** 6 mal im Jahr plus sela.



**Lydia**  
**Persönlich. Echt. Lebensnah.**  
 Frauen zwischen 40 und 70 Jahren: Familienorientiert, engagiert, interessiert und verantwortungsvoll.  
**Gesamtauflage:** 36'000 (2/25: 48'000)  
**Abos in der Schweiz:** 4'300  
**Erscheinung:** 4 mal im Jahr plus sela.



**MOVO**  
**Was Männer bewegt. Was Männer bewegen.**  
 Das lebensnahe Männermagazin voller Tatkraft, Herz, Courage, Wissen, Lust und Inspiration für Typen mit echten Überzeugungen.  
**Gesamtauflage:** 8'500  
**Abos in der Schweiz:** 600  
**Erscheinung:** 4 mal im Jahr plus sela.



**P&S**  
**Das Magazin für Psychotherapie und Seelsorge**  
 Therapeuten, Seelsorger, Ärzte und Berater mit christlichem Fokus.  
**Gesamtauflage:** 3'500 (1/25: 7'000)  
**Abos in der Schweiz:** 400  
**Erscheinung:** 4 mal im Jahr



**sela.**  
**Das Gebets-Jahresmagazin**  
 Als Jahresbegleiter an die Bezieher/-innen (ab 30) von 8 unserer abonnierten Erwachsenenzeitschriften.  
**Gesamtauflage:** 75'000  
**Auflage in der Schweiz:** 6'000  
**Erscheinung:** 1 mal im Jahr



**SevenEleven**  
**20 Stundenentwürfe für die Grundschule**  
 Leitende und Mitarbeitende in der Gemeindearbeit mit Grundschulkindern und im Religionsunterricht.  
**Gesamtauflage:** 2'800  
**Abos in der Schweiz:** 200  
**Erscheinung:** 2 mal im Jahr



**Teensmag**  
**Mein Glaube. Mein Leben.**  
 Teenager mit christlichem Background, Jugendgruppen und Leitende. 13- bis 18-Jährige.  
**Gesamtauflage:** 11'000 (3/25: 20'000)  
**Abos in der Schweiz:** 2'300  
**Erscheinung:** 6 mal im Jahr



**WILLOW CREEK MAGAZIN**  
**Kongresse · Netzwerk · Ressourcen · Training**  
 Pfarrer, Gemeindeleiter/-innen, Konferenzbesucher/-innen.  
**Gesamtauflage:** 20'000  
**Abos in der Schweiz:** 1'300  
**Erscheinung:** 3 mal im Jahr

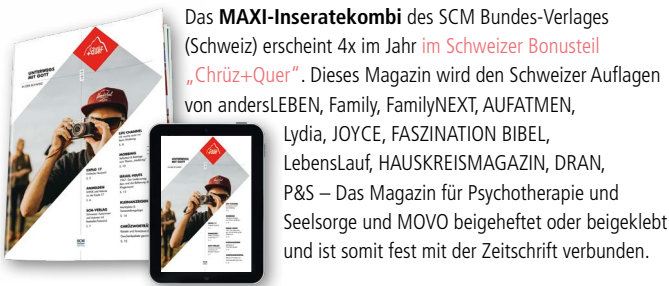


**lebenslust**  
**Menschen · Leben · Glauben**  
 An Lebenskompetenz Interessierte, die Kirche oft fernstehen.  
**Auflage:** 6'000, davon 1'000 in der Schweiz  
**Erscheinung:** 4 mal im Jahr

	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
<b>3E</b>		1/25			2/25			3/25			4/25	
Erscheinungstermin		21.02.			16.05.			15.08.			14.11.	
Inserateschluss		21.01.			09.04.			09.07.			08.10.	
<b>andersLEBEN</b>		1/25			2/25			3/25			4/25	
Erscheinungstermin		28.02.			23.05.			29.08.			28.11.	
Inserateschluss		31.01.			25.04.			31.07.			29.10.	
<b>AUFATMEN</b>		1/25			2/25			3/25			4/25	
Erscheinungstermin		21.02.			16.05.			18.08.			14.11.	
Inserateschluss		21.01.			09.04.			09.07.			08.10.	
<b>DRAN</b>						1/25					2/25	
Erscheinungstermin						02.06.					07.11.	
Inserateschluss						28.04.					06.10.	
<b>Family/FamilyNEXT</b>		2/25		3/25		4/25		5/25		6/25		1/26
Erscheinungstermin		21.02.		22.04.		23.06.		29.08.		17.10.		10.12.
Inserateschluss		03.01.		28.02.		02.05.		25.07.		12.09.		03.11.
<b>FASZINATION BIBEL</b>		1/25			2/25			3/25		Special	4/25	
Erscheinungstermin		27.02.			28.05.			26.08.		14.10.	28.11.	
Inserateschluss		27.01.			22.04.			31.07.		12.09.	29.10.	
<b>FIPS</b>		2/25	3/25			4/25	5/25			6/25	1/25	
Erscheinungstermin		06.02.	27.03.			02.06.	31.07.			02.10.	27.11.	
nur Beilagen, keine Inserate												
<b>HAUSKREISMAGAZIN</b>			2/25			3/25			4/25			1/26
Erscheinungstermin			19.03.			16.06.			11.09.			04.12.
Inserateschluss			03.02.			05.05.			04.08.			03.11.
<b>JOYCE</b>	1/25			2/25			3/25				4/25	
Erscheinungstermin	31.01.			25.04.			27.07.				07.11.	
Inserateschluss	03.01.			28.03.			27.06.				10.10.	
<b>KLÄX</b>	2&3/25		4/25	5/25	6/25	7/25	8&9/25		10/25	11/25	12/25	1/26
Erscheinungstermin	23.01.		13.03.	04.04.	15.05.	16.06.	17.07.		11.09.	16.10.	13.11.	04.12.
Inserateschluss	06.01.		24.02.	17.03.	25.04.	26.05.	30.06.		25.08.	29.09.	27.10.	17.11.
<b>Kl. Leute – Grosser Gott</b>					2/25						1/26	
Erscheinungstermin					09.05.						07.11.	
Inserateschluss					27.02.						28.08.	
<b>LebensLauf</b>		2/25		3/25		4/25		5/25		6/25		1/26
Erscheinungstermin		14.02.		11.04.		13.06.		18.08.		10.10.		12.12.
Inserateschluss		24.01.		21.03.		23.05.		25.07.		18.09.		21.11.
<b>lebenslust</b>		1/25			2/25		3/25			4/25		
Erscheinungstermin		06.02.			01.05.		24.07.			23.10.		
Inserateschluss		15.01.			09.04.		02.07.			01.10.		
<b>Lydia</b>			1/25			2/25			3/25		4/25	
Erscheinungstermin			07.03.			05.06.			11.09.		27.11.	
Inserateschluss			31.01.			02.05.			08.08.		24.10.	
<b>MOVO</b>			1/25			2/25			3/25			4/25
Erscheinungstermin			10.03.			10.06.			04.09.			15.12.
Inserateschluss			11.02.			06.05.			06.08.			12.11.
<b>P&amp;S</b>		1/25			2/25		3/25				4/25	
Erscheinungstermin		12.02.			01.05.		31.07.				04.11.	
Inserateschluss		10.01.			01.04.		01.07.				01.10.	
<b>sela.</b>												25/26
Erscheinungstermin												18.12.
Inserateschluss												29.10.
<b>SevenEleven</b>					2/25						1/25	
Erscheinungstermin					09.05.						07.11.	
Inserateschluss					03.04.						09.10.	
<b>Teensmag</b>		2/25		3/25		4/25		5/25		6/25		1/26
Erscheinungstermin		11.02.		15.04.		11.06.		12.08.		14.10.		09.12.
Inserateschluss		13.01.		17.03.		12.05.		14.07.		15.09.		10.11.
<b>WILLOW CREEK MAG.</b>			1/25			2/25				3/25		
Erscheinungstermin			10.03.			03.06.				06.10.		
Inserateschluss			12.02.			07.05.				10.09.		
<b>MAXI/Chrüz+Quer</b>	1/25			2/25			3/25			4/25		
Erscheinungstermin	31.01.	bis	19.03.	11.04.	bis	16.06.	25.07.	bis	11.09.	10.10.	bis	15.12.
Inserateschluss	29.11.			28.02.			13.06.			29.08.		

# ERREICHEN SIE MIT IHRER WERBUNG ÜBER 27'000 LESERINNEN UND LESER IN DER SCHWEIZ!

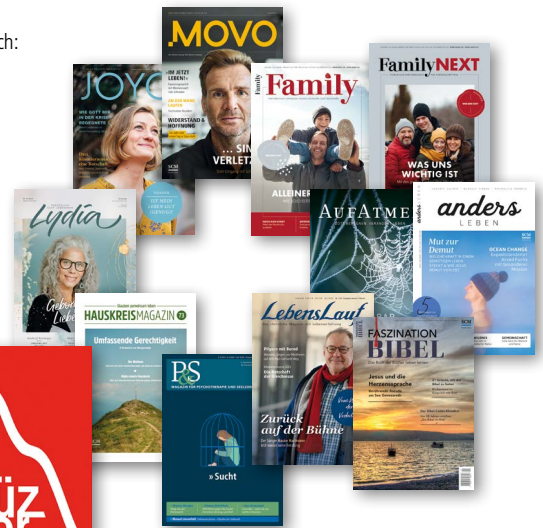
Für Sie kombinieren wir gut! Wir rücken Ihr Inserat in insgesamt 11 (!) abonnierten christlichen Publikationen in der Schweiz mit einer Gesamtauflage von mindestens **13'000 bis 16'000 Exemplaren** kostengünstig, effizient und vollfarbig ins beste Licht.



Das **MAXI-Inseratekombi** des SCM Bundes-Verlages (Schweiz) erscheint 4x im Jahr im **Schweizer Bonusteil** „Chrüz+Quer“. Dieses Magazin wird den Schweizer Auflagen von andersLEBEN, Family, FamilyNEXT, AUFATMEN, Lydia, JOYCE, FASZINATION BIBEL, LebensLauf, HAUSKREISMAGAZIN, DRAN, P&S – Das Magazin für Psychotherapie und Seelsorge und MOVO beigeheftet oder beige klebt und ist somit fest mit der Zeitschrift verbunden.

Die Inserate erreichen damit eine Leserschaft von über 27'000. Der Bonusteil ist auch kostenlos in der Bundes-Verlag-App verfügbar, die Inserate darin verlinkt ([www.bundes-verlag.ch/webapp](http://www.bundes-verlag.ch/webapp) oder direkt unter [www.cuq.ch](http://www.cuq.ch)). Ganzseitige **Publireportagen** (das ist Werbung in Artikelform) kosten **nur CHF 2'625.-**. Diese gestalten wir **kostenlos für Sie** im Layout des Bonusteils. Für CHF 280.- bringen wir die Schlagzeile der Publireportage zusätzlich auf die Titelseite des Bonusteils. Für nur CHF 150.- pro Tausend Ex. (zzgl. CHF 140.- einmalige Einrichtungsgebühr) bringen wir Ihren **Aufkleber** auf Ihrem Inserat an (ab 1/2-Seite).

**11 auf einen Streich:**  
Werben Sie **zielgerichtet** in diesen **abonnierten** Publikationen!



› Einzelkontaktpreis pro Seite und Abo nur rund 40 Rappen  
› Einzelkontaktpreis pro Seite und Lesenden gerade mal 20 Rappen

Alle Infos zur Schweizer MAXI-Inseratekombination online:  
[www.scm-bundes-verlag.ch/inseratekombi](http://www.scm-bundes-verlag.ch/inseratekombi)

1/1	1/2	1/4	quer	1/8
210 x 280* 4-spaltig, angeschn.	<b>hoch</b> 92 x 258 2-spaltig	<b>hoch</b> 44 x 258 1-spaltig	<b>quer</b> 188 x 62 4-spaltig	<b>hoch</b> 44 x 127 1-spaltig
188 x 258 4-spaltig	<b>quer</b> 188 x 127 4-spaltig	<b>quer</b> 92 x 127 2-spaltig	<b>quer</b> 92 x 62 2-spaltig	
5'250.-	2'890.-	1'540.-	870.-	870.-

\* **Format:** Ganzseitige Inserate randabfallend plus 5 mm  
Beschnittzugabe an den Aussenseiten. Das Magazin wird im Unterformat 210 x 280 gedruckt.



Ihre Werbung auf der meistbeachteten Seite, mitten im **Chrüzworträtsel!**  
Oder bevorzugen Sie die Bezahlung in Naturalien? Dann sponsern Sie die **Rätselpreise** im Wert von CHF 870.- und erhalten eine Abbildung und Erwähnung beim Chrüzworträtsel. Rufen Sie uns an!

**MAXI** 11 Magazine pro Durchgang/Quartal

Alle Preise in CHF für ein vierfarbiges Inserat bei Datenlieferung, zzgl. MwSt.

## Rabatt bei Vorbuchung

Malstaffel: ab 3 Inserate 5 % | ab 4 Inserate 10 % | ab 6 Inserate 15 %  
Mengenstaffel: ab 2 Seiten 10 % | ab 4 Seiten 15 %

AUSGABE	INSERATESCHLUSS	ERSCHEINUNG
MAXI/Chrüz+Quer 1/25	29.11.2024	31.01.2025 bis 19.03.2025
MAXI/Chrüz+Quer 2/25	28.02.2025	11.04.2025 bis 16.06.2025
MAXI/Chrüz+Quer 3/25	13.06.2025	25.07.2025 bis 11.09.2025
MAXI/Chrüz+Quer 4/25	29.08.2025	10.10.2025 bis 15.12.2025



[scm-bundes-verlag.ch/inseratekombi](http://scm-bundes-verlag.ch/inseratekombi)

# SCM

Bundes-Verlag

Auflistung der betroffenen Magazine mit Erscheinungsterminen und ungefährender Auflage unter [www.scm-bundes-verlag.ch/inseratekombi](http://www.scm-bundes-verlag.ch/inseratekombi)

## DATENANFORDERUNGEN

**Bevorzugte Dateien** PDF/X-3 ohne Beschnittzeichen und Passermarken  
**Kontrollausdruck** Bitte liefern Sie uns mit Ihren Daten einen Kontrollausdruck bzw. -fax  
**Bildauflösung** Bilder: 300 dpi, wenn Bild Text enthält: 600 dpi, Strichvorlagen: 1'200 dpi  
**Farbmodus** Bei 4-Farb-Anzeigen: CMYK, sonst: Graustufen bzw. Bitmap  
**Schriften** In Datei einbinden oder mitliefern (für Mac oder PC)  
**E-Mail** [werben@scm-bundes-verlag.ch](mailto:werben@scm-bundes-verlag.ch) (bitte grössere Dateianhänge in einer separaten E-Mail vorher ankündigen)

SCM Bundes-Verlag (Schweiz)  
Niklaus Mosimann  
Rämismatte 11  
Postfach 128  
CH-3232 Ins

Fon 043 288 80 15  
Fax 043 288 80 11  
[werben@scm-bundes-verlag.ch](mailto:werben@scm-bundes-verlag.ch)  
[www.scm-bundes-verlag.ch](http://www.scm-bundes-verlag.ch)



# SELA.-GEBETS-JAHRESMAGAZIN | Schweiz



**Niklaus Mosimann**  
**SCM Bundes-Verlag (Schweiz)**  
 Tel. 043 288 80 15  
 werben@scm-bundes-verlag.ch

sela. ist das Gebetsmagazin im SCM Bundes-Verlag. Es erscheint einmal jährlich als Zusatzangebot zu digitalen Formaten rund um das Gebet.

**Zielgruppe:** Unsere erwachsenen Abonnenten ab ca. 40 Jahren und Menschen, die sich für das Gebet interessieren.

**Werte:** Lebendige Jesus-Beziehung, Nachfolge, Spiritualität.

**Besonderheit:** Die Auflage geht zu 90 % direkt am Tag des Erscheinens an die Leser im Abo.



## VERLAGSANGABEN

**Herausgeber:** SCM Bundes-Verlag (Schweiz), Ins  
**Redaktion:** Dr. Ulrich Wendel  
**Inserateverkauf:** **Niklaus Mosimann**  
 043 288 80 15 | werben@scm-bundes-verlag.ch  
**Gründungsjahr:** 2024  
**Copypreis:** CHF 15.–  
**Erscheinungsweise:** 1 Ausgabe pro Jahr  
**Auflage:** **6'000 Schweiz** von 75'000 Gesamtauflage DACH  
**Vertrieb:** Direktversand an Abonnenten, Einzelverkauf und Verkauf über Partner  
**Technik:** DIN A4 (210 x 297), 4-farbig (Euroskala), Rollenoffset, 60 Linien/cm  
**Inserate:** 600 dpi, CMYK

Ausgabe	25/26
Erscheinung	18.12.25
Inserateschluss	29.10.25



## FORMATE UND PREISE FÜR INSERATE (SCHWEIZER AUFLAGE)

(Schweiz zzgl. 8.1 % MwSt. – Ausland MwSt.-frei)

<b>1/1 Seite</b> 210 x 297* 188 x 258	<b>1/2 Seite</b> 103 x 297* 92 x 258 <hr/> 210 x 145* 188 x 127	<b>1/4 Seite</b> 44 x 258 <hr/> 92 x 127	188 x 62	<b>1/8 Seite</b> 44 x 127 <hr/> 92 x 62
---	---	--	----------	---

\* Inserate im Anschnitt benötigen 5 mm Beschnitt rundum. Alle Masse in mm.

CHF 2'100.–	CHF 1'150.–	CHF 610.–	CHF 350.–
-------------	-------------	-----------	-----------

### Aufpreise

Inserate im Anschnitt unter 1/1 Seite oder fester Platzierungswunsch rechts aussen 10 %.

**Beilagen** bis Format A4 pro 100 Ex.

bis 25 g CHF 39.10, bis 30 g CHF 48.20, bis 35 g CHF 52.70, bis 40 g CHF 57.20, bis 45 g CHF 60.60, bis 50 g CHF 64.00



„Durch Zufall habe ich Ihr Magazin in einer Bahnhofsbuchhandlung gefunden. Es ist wirklich sehr originell aufgemacht und regt auch diejenigen an, die mit dem christlichen Glauben wenig zu tun haben.“ G. T.



## FORMATE UND PREISE SCHWEIZER AUFLAGE

(vierfarbig – Schweiz zzgl. 7.7 % MwSt.)

<b>2/1 Seite</b> 328 x 210 mm*	<b>1/1 Seite</b> 164 x 210 mm* 129 x 175 mm	<b>1/2 Seite</b> 77 x 210 mm* 63 x 175 mm	<b>1/2 Seite</b> 164 x 100 mm* 129 x 85 mm	<b>1/4 Seite</b> 62 x 85 mm
CHF 484.-	CHF 242.-	CHF 133.-		CHF 73.-

\* Zu den Millimeterangaben ist je 3 mm Beschnitt an den Aussenseiten zuzurechnen.  
**Achtung Pocketformat!**  
**Beilagen, Beihefter und weitere Sonderwerbformen auf Seite 7.**



### Aufpreise

Platzierung auf zweiter Umschlagseite oder Rückseite: 20 % Aufpreis.

### Rabatt bei Vorbuchung

Malstaffel: ab 3 Inserate 5 % | ab 4 Inserate 10 %  
 Mengestaffel: ab 2 Seiten 10 % | ab 4 Seiten 15 %

lebenslust | Schweizer Ausgabe



### TERMINE

Ausgabe	1/25	2/25	3/25	4/25
Erscheinung	06.02.25	01.05.25	24.07.25	23.10.25
Inserateschluss	15.01.25	09.04.25	02.07.25	01.10.25

### VERLAGSANGABEN

Herausgeber: SCM Bundes-Verlag (Schweiz)  
 Redaktion: Jörg Podworny und Silvia Gehr  
 Inserateverkauf: Niklaus Mosimann | 043 288 80 15 | werben@scm-bundes-verlag.ch  
 Gründungsjahr: 2010  
 Copypreis: CHF 11.-  
 Erscheinungsweise: 4 Ausgaben pro Jahr  
 Druckauflage: 6'000,  
 davon 1'000 in der Schweiz  
 Verbreitung: Direktversand an Abonnenten und Mengenbesteller in Firmen und Kirchen. Aktive Verteilung durch den Verlag in die Briefkästen ausgewählter Ortschaften mit der Post.  
 Zielgruppe: Menschen, die an Lebenskompetenz Interesse haben, der Kirche aber oft fernstehen.  
 Technik: Pocketformat 164 x 210 mm | 4-farbig (Euroska) | Offset, 60 Linien/cm

Alle Infos zu lebenslust online:  
[www.scm-bundes-verlag.ch/lust-auf-werbung](http://www.scm-bundes-verlag.ch/lust-auf-werbung)

Unsere Schweizer lebenslust-Projektpartner:



## BEILAGEN (SCHWEIZ)

Preise allgemein					
bis 25 g	bis 30 g	bis 35 g	bis 40 g	bis 45 g	bis 50 g
CHF 39.10	CHF 48.20	CHF 52.70	CHF 57.20	CHF 60.60	CHF 64.00

DRAN					
bis 25 g	bis 30 g	bis 35 g	bis 40 g	bis 45 g	bis 50 g
CHF 34.60	CHF 43.60	CHF 48.20	CHF 52.70	CHF 56.00	CHF 59.50

KLÄX und Teensmag					
bis 25 g	bis 30 g	bis 35 g	bis 40 g	bis 45 g	bis 50 g
CHF 32.20	CHF 41.40	CHF 45.90	CHF 50.40	CHF 53.70	CHF 57.20

Je angefangene 100 Exemplare.

Alle Preise verstehen sich netto zzgl. MwSt. Abwicklung über den SCM Bundes-Verlag (Schweiz). Anlieferung des Materials in der Schweiz oder auf Wunsch in Deutschland.

### Kontakt für Beilagen in den Schweizer Auflagen

Niklaus Mosimann | 043 288 80 15 | werben@scm-bundes-verlag.ch

## BEILAGEN (DEUTSCHLAND/GESAMTAUFLAGEN)

Preise allgemein				
bis 25 g	bis 30 g	bis 35 g	bis 40 g	bis 50 g
€ 155,-	€ 196,-	€ 217,-	€ 238,-	€ 259,-

Je angefangene 1'000 Exemplare

zzgl. einmalig € 140,- bei Belegung von Teilauflagen.

CHF-Preise nach Tageskurs, für Schweizer Kunden MwSt.-frei.

Abwicklung über den SCM Bundes-Verlag (Deutschland). Anlieferung des Materials in Deutschland.

### Kontakt für Beilagen in Deutschland oder den Gesamtauflagen

Anzeigenabteilung SCM Bundes-Verlag (Deutschland) |

+49 2302 930 93 640 | anzeigen@bundes-verlag.de

## BEILAGENFORMATE SCHWEIZ

### Alle DIN A4-Titel

Mindestformat 105 x 148 mm

Höchstformat 210 x 297 mm (DIN A4)

Beilagen müssen eine geschlossene Seite aufweisen. Bei Beilagen im Handorgelfalz oder Beilagen, die aufgrund der Beschaffenheit von Hand verarbeitet werden müssen, fallen zusätzliche Verarbeitungskosten an.

### lebenslust

Mindestformat 50 x 80 mm

Höchstformat 148 x 210 mm (DIN A5)

## UMHEFTER SCHWEIZ



**Die stärkste Werbeform:** Ihre Werbung in der Grösse einer A6-Karte im Hochformat fest verbunden mit dem Heft **auf der Titelseite!** Auf der Rückseite eine A5-Karte im Querformat. Nutzen Sie jetzt diese Werbung bei den gehefteten Zeitschriften des SCM Bundes-Verlags in der Schweiz. Sie liefern den Umhefter nach unseren Vorgaben. Wir besorgen den Rest für CHF 52,- pro 100 Ex. Auflage zzgl. MwSt.

## BEIHEFTER/BEIKLEBER (CH, TEIL, GESAMT)

Preise				
4 Seiten	6 Seiten	8 Seiten	12 Seiten	16 Seiten
€ 140,-	€ 145,-	€ 150,-	€ 155,-	€ 160,-
20 Seiten	24 Seiten	32 Seiten		
€ 165,-	€ 170,-	€ 180,-		

Je angefangene 1'000 Exemplare. Zzgl. einmalig € 140,- bei Belegung von Teilauflagen.

CHF-Preise nach Tageskurs, für Schweizer Kunden MwSt.-frei.

Abwicklung über den SCM Bundes-Verlag (Deutschland). Anlieferung des Materials in Deutschland.

### Kontakt für Beihefter und Beikleber

Anzeigenabteilung SCM Bundes-Verlag (Deutschland) |

+49 2302 930 93 640 | anzeigen@bundes-verlag.de

### Technische Hinweise für Beihefter und Beikleber

(Gerne senden wir Ihnen diese auch zu)

### Formate (gültig für alle DIN A4-Titel)

Mindestformat 105 x 148 mm

Höchstformat 210 x 297 mm

### Für Zeitschriften mit Rückendrahtheftung (allgemein)

- 5 mm Kopfbeschnitt
- am Kopf geschlossen
- evtl. 8-seitige Bogen an der 297 mm Seite geleimt
- 8 bis 10 mm Nach- oder Vorfalz

### Für Zeitschriften mit Klebebindung (allgemein)

- 5 mm Kopf- und Fussbeschnitt
- seitlich 3 mm Beschnitt
- im Bund 2 mm Fräsrand
- kein Nach- oder Vorfalz

## TIP-ON/AUFKLEBER (TEIL, GESAMT)

**Preise** (pro angefangene 1'000 Exemplare): € 65,-

Nur in Kombination mit einem ganzseitigen Inserat in der Gesamtauflage des entsprechenden Magazins. Zzgl. einmalig € 140,- bei Belegung von Teilauflagen.

CHF-Preise nach Tageskurs, für Schweizer Kunden MwSt.-frei.

Abwicklung über den SCM Bundes-Verlag (D). Anlieferung in D.

### Kontakt für Tip-On

Anzeigenabteilung SCM Bundes-Verlag (Deutschland) |

+49 2302 930 93 640 | anzeigen@bundes-verlag.de

## HINWEISE FÜR BEILAGEN UND BEIHEFTER

### Auftrags- und Rücktrittstermin

6 Wochen vor Erscheinungstermin (Terminkalender). Disposition so früh wie möglich erbeten. Die Vorlage eines Musters (3-fach) oder einer PDF ist bei der Auftragserteilung erwünscht, muss aber spätestens einen Monat vor Erscheinung erfolgen. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und dessen Billigung verbindlich. Beilagen in den Schweizer Auflagen können bei vorhandenem Platz bis 10 Tage vor Erscheinung gebucht werden.

### Sonstige Hinweise und Anlieferung

Beilagen/Beihefter/Beikleber müssen einwandfrei verarbeitet, versand sicher und kostenfrei an die Lieferadresse geliefert werden. Sendungen nicht einzeln kreuzschichten und nicht in kleinen Bunden anliefern (maschinelle Verarbeitung). Wir behalten uns vor, technische Mehrkosten aufgrund der Beschaffenheit der Beilage/des Beihefters/des Beiklebers (Dünndruckpapier, Klebeverarbeitung, Sonderformat, Gewicht usw.) weiterzuberechnen. Bitte halten Sie den bestätigten Liefertermin exakt ein. Beilagen in der Schweiz werden eine Woche vor dem Erscheinungstermin angeliefert. Die Lieferadresse entnehmen Sie unserer schriftlichen Auftragsbestätigung per E-Mail.

## „BOTSCHAFTEN AUF PAPIER BLEIBEN BESSER IM GEDÄCHTNIS HAFTEN!“

Heute nicht mehr selbstverständlich und deshalb umso wirkungsvoller: die gedruckte Botschaft auf Papier. Papier landet zuhause auf dem Tisch. Papier raschelt und riecht. Beim Umblättern kommt Bewegung ins Spiel – es spricht alle Sinne an. **Viele Studien belegen, dass Botschaften auf Papier daher weit besser im Gedächtnis haften bleiben als digitale Werbung.**

Knapp 80 % der befragten Medienexperten und Akteure der Werbewirtschaft finden, **dass glaubwürdige Printmarken gerade in Zeiten von „fake news“ wichtige Orientierungsanker für die Konsumenten sind.\***

\* QUELLE: STUDIE „MEDIEN DER ZUKUNFT – NEUE PERSPEKTIVEN FÜR 2022“  
[HTTPS://ADMEIRA.CH/DOWNLOADS/MEDIEN\\_DER\\_ZUKUNFT\\_2022\\_KURZFASSUNG\\_DE.PDF](https://admeira.ch/downloads/MEDIEN_DER_ZUKUNFT_2022_KURZFASSUNG_DE.PDF)

# KONTAKT

**SCM**  
Bundes-Verlag

### WERBUNG IN DEN SCHWEIZER AUFLAGEN

SCM Bundes-Verlag (Schweiz)  
in der bvMedia Christliche Medien GmbH  
Rämismatte 11  
Postfach 128  
CH-3232 Ins

Fon 043 288 80 15  
Fax 043 288 80 11  
[werben@scm-bundes-verlag.ch](mailto:werben@scm-bundes-verlag.ch)  
[www.scm-bundes-verlag.ch/die-werbeplattform](http://www.scm-bundes-verlag.ch/die-werbeplattform)



### WERBUNG IN DEN GESAMTAUFLAGEN

SCM Bundes-Verlag gGmbH  
Bodenborn 43  
D-58452 Witten

Fon +49 2302 930 93 640  
Fax +49 2302 930 93 649  
[anzeigen@bundes-verlag.de](mailto:anzeigen@bundes-verlag.de)  
[www.bundes-verlag.net/marketing](http://www.bundes-verlag.net/marketing)



**Niklaus Mosimann**  
Geschäftsführer

Telefon 043 288 80 15 | [niklaus.mosimann@scm-bundes-verlag.ch](mailto:niklaus.mosimann@scm-bundes-verlag.ch)

Printabos:  
Wo Werbung  
beachtet wird!